

Regulamin Konkursu „Opowieść z przepisem w tle”.

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Wydawnictwo MG jest wydawcą książek Katarzyny Enerlich, a w szczególności książek z serii: Prowincja pełna...
2. Organizatorem Konkursu jest Wydawnictwo MG, Ewa Malinowska-Grupińska, www.wydawnictwomg.pl, (dalej: Organizator).
3. Konkurs odbywa się pod patronatem Katarzyny Enerlich.
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 20.12.2014 roku i trwa do dnia 30.04.2015 roku.
5. Konkurs przeprowadzony zostanie na podstawie niniejszego regulaminu (dalej: Regulamin) i przepisów prawa polskiego. Treść Regulaminu będzie dostępna na stronie www.wydawnictwomg.pl oraz na profilu wydawnictwa MG w portalu Facebook (facebook.com/WydawnictwoMG).
6. Komunikaty i informacje dotyczące Konkursu będą opublikowane na stronie www.wydawnictwomg.pl oraz na profilu wydawnictwa MG w portalu Facebook (facebook.com/WydawnictwoMG).

§ 2

Zasady Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: Uczestnik) może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być członkowie jury Konkursu oraz pracownicy Organizatora.
3. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest napisanie utworu literackiego zawierającego w treści nawiązanie do przepisu kulinarnego (dalej: Utwór).
4. Utwór nie może liczyć więcej niż 3600 znaków (2 standardowe strony maszynopisu).
5. Utwór nie może być rozpowszechniony wcześniej ani nagrodzony na innym konkursie literackim.
6. Formą dopuszczającą Utwór do udziału w Konkursie jest praca napisana w języku polskim.
7. Prace nadesłane na Konkurs muszą stanowić od początku do końca oryginalną twórczość osoby biorącej udział w Konkursie i nie mogą być obciążone prawami na rzecz osób trzecich. Prace nadesłane na Konkurs nie mogą, w żadnej swojej części, stanowić plagiatu ani być kopią czy też fragmentem jakichkolwiek innych utworów, z zastrzeżeniem posługiwania się cytatami w granicach wynikających z przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§3

Przebieg Konkursu

1. Prace konkursowe należy przysłać do dnia 28.02.2015 r. na adres elektroniczny: kasiae@gmail.com.
2. Utwory nie spełniające warunków Regulaminu bądź wysłane Organizatorowi po określonym w Regulaminie terminie nie wezmą udziału w Konkursie.
3. Uczestnik może zgłosić dowolną liczbę Utworów, z zastrzeżeniem, że każdy Utwór musi zostać zgłoszony osobno.
4. Uczestnik zobowiązuje się, w przypadku roszczeń osób trzecich, w szczególności z tytułu praw autorskich oraz praw zależnych do Utworów, roszczeń z tytułu nieuczciwej konkurencji lub roszczeń cywilnoprawnych, zwolnić niezwłocznie Organizatora z odpowiedzialności, w szczególności przystąpić do ewentualnego sporu jako interwenient uboczny, w sytuacjach

wskazanych przez przepisy prawa – zwolnić Organizatora z procesu lub wystąpić przeciwko takim roszczeniom na własny koszt i ryzyko, a nadto, zaspokoić wszelkie roszczenia, a w razie zasądzenia od Organizatora zwrócić Organizatorowi całość pokrytych roszczeń oraz wszelkie związane z tym wydatki i opłaty, włączając w to koszty procesu i obsługi prawnej.

5. Organizator jest uprawniony do zdyskwalifikowania Uczestników zgłaszających Utwory naruszające prawa autorskie lub inne prawa osób trzecich. Dyskwalifikacja skutkować będzie odrzuceniem Utworów zgłoszonych przez Uczestnika.

§ 4

Nagrody

1. Oceny zgłoszonych w Konkursie Utworów i wyboru zwycięzców dokona Katarzyna Enerlich.
2. Uczestnikom Konkursu przyznane zostaną 3 nagrody główne oraz wyróżnienia.
3. **Nagrodą główną w Konkursie jest publikacja najlepszych opowieści w kolejnych książkach Katarzyny Enerlich, zestaw 5 książek Autorki oraz wspólny obiad z Katarzyną Enerlich podczas Warszawskich Targów Książki.**
4. **Prace wyróżnione zostaną wydrukowane w kolejnych książkach Katarzyny Enerlich, a ich Autorzy otrzymają honorarium w wysokości 200 zł.**
5. Organizator konkursu nie pokrywa kosztów dojazdu na Warszawskie Targi Książki.
6. Przy ocenie Utworów będą brane pod uwagę:
 - a) wartość literacka opowieści,
 - c) oryginalność fabuły,
 - d) umiejętność posługiwania się językiem polskim,
 - e) powiązanie dania, do którego przepisu nawiązano w Utworze z regionem geograficznym lub historycznym.
7. Organizator zastrzega sobie prawo niewyłaniania zwycięzców, jak również nieprzyznawania niektórych nagród.
8. Ogłoszenie wyników nastąpi nie później niż do dnia 30.04.2015 roku.
9. Decyzja o terminie i formie wydania nagrodzonych Utworów, a także ich nakładzie należy wyłącznie do Organizatora.
10. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej Organizatora (www.wydawnictwomg.pl), na profilu Organizatora w portalu Facebook ([facebook.com/WydawnictwoMG](https://www.facebook.com/WydawnictwoMG)) oraz na stronie www.prowincjapelnamarzen.blog.pl.
11. Decyzja o przyznaniu nagród jest ostateczna i nie podlega weryfikacji.

§ 5

Wykorzystanie nagrodzonych prac i ochrona danych osobowych

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest wyrażenie przez Uczestnika Konkursu zgody na wykorzystanie nagrodzonej pracy w publikacji książkowej z poszanowaniem autorskich praw osobistych na zasadach określonych poniżej.
2. Z chwilą przyznania nagród Organizator nabędzie autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych Utworów, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie Utworu w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu i standardu, w tym techniką drukarską, techniką zapisu magnetycznego, techniką cyfrową lub poprzez wprowadzenie do pamięci komputera oraz trwałe lub czasowe utrwalanie lub

- zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami, wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
- publiczne rozpowszechnianie Utworu, jego nadawanie, wystawianie, wyświetlanie lub odtwarzanie,
 - publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie, rozpowszechnianie w sieci internet i w sieciach zamkniętych, w tym rozpowszechnianie w formie e-booków,
 - prawo do określenia tytułu Utworu, pod którym będzie on wykorzystany lub rozpowszechniany, w tym nazw handlowych, włączając w to prawo do zarejestrowania na swoją rzecz znaków towarowych, którymi oznaczony będzie Utwór lub znaków towarowych, wykorzystanych w Utworze, prawo do wykorzystania Utworu do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży,
 - prawo do rozporządzania opracowaniami Utworu oraz prawo do udostępniania ich, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji, jak również korzystania z opracowań Utworu w sposób określony powyżej.
3. Organizator jest uprawniony do dokonania redakcji Utworu przed jego rozpowszechnieniem. W takim przypadku Organizator przedstawi Uczestnikowi Utwór przed jego rozpowszechnieniem. Uczestnik nie ma prawa sprzeciwić się zmianom redakcyjnym, o ile nie narusza to jego autorskich praw osobistych.
 4. Uczestnik Konkursu, poprzez udział w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie do celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu, a w przypadku zwycięzców ponadto wydania nagrodzonych Utworów, przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926).
 5. O wynikach Konkursu laureaci zostaną poinformowani pocztą elektroniczną na adres wskazany w zgłoszeniu w terminie 7 dni roboczych od przyznania nagrody.
 6. Przekazanie Utworów oznacza jednocześnie, że przekazujący oświadcza, iż nie narusza one praw osób trzecich (w szczególności autorskich praw majątkowych i osobistych).
 7. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez uczestników Konkursu będzie Organizator.
 8. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania i prawo do żądania zaprzestania przetwarzania danych osobowych.
 9. Podanie danych osobowych i wyrażenie zgody na ich przetwarzanie w celach związanych z udziałem i rozstrzygnięciem Konkursu oraz wydaniem Utworu jest dobrowolne, jednak niezbędne do przekazania nagrody.

§6

Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu można zgłaszać na piśmie e-mailem na adres: kontakt@wydawnictwomg.pl.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
3. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzonej reklamacji e-mailem na adres podany w reklamacji.

§7

Postanowienia końcowe

1. Zgłoszenie Utworu do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu i oświadczeniem, że utwory zgłoszone do Konkursu są wynikiem pracy Uczestnika.
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w tym Kodeksu cywilnego i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.